

TourismusNews Herbst 2018



Themen dieser Ausgabe

Botschafter-Tour 2018 - Rundfunkgebühren: Beitragspflicht für Ferienwohnungen bestätigt - Neue Saison-Öffnungszeiten in den Touristinformationen - Wichtiger Hinweis: Bundesweite Betrugsmasche der Datenauskunftszentrale - Frisch ausgepackt: Urlaubsmagazin, Freizeittipps und Gruppenplaner - Service und Qualität in der Südheide Gifhorn: Angebote für Zertifizierungen - Das Niedersachscamp 2018 kommt nach Celle - Über aboutcities - Weitere Neuigkeiten kurz und knapp

3. Botschafter-Tour durch die Südheide Gifhorn

Touristiker erkunden die Region

Über 30 touristische Akteure aus der Südheide Gifhorn waren auf Einladung der Tourismusgesellschaft Südheide Gifhorn GmbH unterwegs, um die Highlights der Südheide Gifhorn besser kennenzulernen.

Unter dem Motto „Werden Sie Botschafter der Südheide Gifhorn!“ wurden Hoteliers, Gastwirte, Betreiber von Museen und Freizeiteinrichtungen, Gästeführer, Gesellschafter, Vertreter des Marketingbeirats und weitere Touristiker eingeladen. Jörn Pache, Geschäftsführer der Südheide Gifhorn GmbH, begrüßte die Gäste am Mühlenmuseum: „Es ist wichtig, dass sich die am Tourismus Beteiligten austauschen und die Highlights der Region kennen. Das fördert das Image der gesamten Südheide Gifhorn“, ist Pache überzeugt.



Die Teilnehmer der Botschafter-Tour 2018 im Nabu-Artenschutzzentrum.



Die neuen Stelzen-Ferienhäuser am Tankumsee werden von den Teilnehmern in Augenschein genommen.

„Wir sind beim nächsten Mal gerne wieder dabei“ war von vielen Teilnehmern zu hören.

Erste Station der Tour war das Nabu-Artenschutzzentrum in Leiferde. Zwei Mitarbeiter führten die Gruppe durch die verschiedenen Bereiche mit Weißstörchen, Bussarden, Schildkröten und Papageien. Die bundesweit einzigartige Einrichtung möchte für den Natur- und Artenschutz sensibilisieren. Einheimische Tiere werden wieder aufgepäppelt, um die Rückführung in die natürlichen Lebensräume zu ermöglichen. Exotische Wildtiere werden, wenn sie gesund sind, an öffentliche Einrichtungen wie Zoos und Wildparks vermittelt.

Mit dem Bus wurde anschließend der Tankumsee angesteuert. Burkhard Roozinski, Geschäftsführer der Tankumsee GmbH, begrüßte die Südheide-Botschafter und berichtete über die Entstehung und die Geschichte des Sees hin zu einem der beliebtesten Sommer-Reiseziele der Region. Nach der Besichtigung der neuen Stelzen-Ferienhäuser mit fantastischem Blick auf den See, kehrten die Teilnehmer in die Oase am Tankumsee ein und genossen Gegrilltes.

Das Kinomuseum in Vollbüttel wurde als letztes Etappenziel besucht. Peter Schade-Didschies und Wolfgang Graewert vom Förderverein des Museums führten durch die verschiedenen Ausstellungsteile und zeigten anhand alter und neuerer Technik, wie Kino funktioniert und sich in über 100 Jahren verändert hat. Nach einer kurzen Filmvorführung im hauseigenen Kino gab es zum Abschluss der Botschafter-Tour selbstgebackenen Pflaumenkuchen und gute Gespräche beim Kaffeetrinken im Café des Museums.

„Aufgrund des großen Interesses können wir uns vorstellen, unseren Partnern wieder eine Tour anzubieten, bei der weitere touristische Highlights gezeigt werden“, sagt Jörn Pache.



Im Kinomuseum Vollbüttel erhielten die Botschafter einen Einblick in die Filmkunst.

Rundfunkgebühren: Beitragspflicht für Ferienwohnungen bestätigt!

Wer Ferienzimmer, -wohnungen oder -häuser vermietet, zahlt auch weiterhin Rundfunkgebühren. Das hat das Bundesverfassungsgericht mit seinem Urteil vom 18. Juli 2018 bestätigt. Laut Bundesverfassungsgericht ist der Rundfunkbeitrag im Wesentlichen verfassungsgemäß. Daher ändert sich die bisherige Rechtslage für Vermieter von Ferienzimmern, -wohnungen oder -häusern nicht: Sie müssen abgestuft nach der Zahl der Mitarbeiter, einen Beitrag für die Betriebsstätte sowie ein Drittel des Rundfunkbeitrags für jede Ferienwohnung, jedes Zimmer oder Ferienhaus entrichten. Pro Betriebsstätte ist das erste Zimmer, Ferienhaus oder die erste Ferienwohnung beitragsfrei.



Neue Saison-Öffnungszeiten in den Touristinformationen **Wichtiger Hinweis: Bundesweite Betrugsmasche der Datenauskunftszentrale DAZ**

Zum Ende der Saison ändern sich die Öffnungszeiten in den Servicestellen in Gifhorn und Hankensbüttel.

Ab dem 1. Oktober haben die Büros der Südheide Gifhorn GmbH montags bis donnerstags von 9 bis 17 Uhr und freitags von 9 bis 15 Uhr geöffnet. Die Winter-Öffnungszeiten gelten bis zum 30. April.

Bitte denken Sie daran, diese Information an Ihre Mitarbeiter und Gäste weiter zu geben. Vielen Dank!

Dem Deutschen Tourismusverband e. V. (DTV) liegt ein Schreiben der „Datenschutz Auskunft-Zentrale“ (DAZ) vor, durch das der unrichtige Eindruck vermittelt wird, man müsse sich, um die Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung zu erfüllen, bei der DAZ erfassen lassen.

Zunächst wird man mit dem Schreiben der DAZ aufgefordert, den beigefügten Erhebungsbogen an die DAZ zurückzureichen. Im Kleingedruckten wird dann beiläufig erklärt, dass für die Leistungen der DAZ Kosten in Höhe von jährlich EUR 592,62 entstehen. Die Vereinbarung hat dabei eine Laufzeit von 3 Jahren.

Entgegen der Schilderungen der DAZ besteht jedoch **keine Verpflichtung**, eine Erfassung bei der DAZ durchzuführen. Von einer Zurücksendung des Meldeformulars der DAZ muss dringend abgeraten werden. Sollten bereits Rücksendungen erfolgt sein, rät der DTV dringend, die Erklärung zu widerrufen.

Frisch ausgepackt: Urlaubsmagazin, Freizeittipps und Gruppenplaner!



Rechtzeitig zur Reiseplanung für das nächste Jahr sind die neuen Prospekte der Südheide Gifhorn eingetroffen. Das **Urlaubsmagazin** erscheint in frischem Gesicht und bietet dem Gast durch eine moderne Darstellung nach Themengebieten wie Natur-, Kultur- oder Aktivurlaub einen schnellen Überblick zum bevorzugten Reiseprogramm. Weiterhin finden die Reisenden hier das passende Wunschquartier sowie wichtige Informationen über die Südheide Gifhorn.

Die **Freizeittipps 2019** geben einen Gesamtüberblick von A-Z zu Sehenswürdigkeiten, Freizeitaktivitäten und Angeboten in Natur und Heide.

In der frisch gedruckten Broschüre „**Gruppenangebote 2019**“ finden Organisatoren von Gruppenreisen und Busreiseveranstalter interessante Ideen und Anregungen für Gruppen- und Vereinsreisen sowie Klassenausflüge. Eine attraktive Auswahl an Gästeführungen durch Städte, die Region Südheide Gifhorn oder zahlreiche Sehenswürdigkeiten runden das Angebot ab.

Service und Qualität in der Südheide Gifhorn: Angebote für Zertifizierungen

Service und Qualität sind insbesondere für touristische Leistungsträger wichtig. Eine Zertifizierung zeigt dem potentiellen Gast sofort: hier bin mit meinen Bedürfnissen willkommen. Der Zeitpunkt für eine Zertifizierung ist zurzeit besonders gut, denn bei zwei der drei Zertifizierungen fallen in diesem Jahr die Prüfgebühren weg.

Die Touristinformation Gifhorn hat sich kürzlich für das Reisen-für-Alle-Siegel zertifizieren lassen. Hierbei geht es nicht darum, zu 100 Prozent barrierefrei zu sein, sondern zu zeigen, dass einem das Thema wichtig ist. Die Ergebnisse der Zertifizierung zeigen Menschen, die auf verschiedene Aspekte von Barrierefreiheit angewiesen sind, was im jeweiligen Betrieb vorhanden ist und was nicht. Die zertifizierten Betriebe werden zum Beispiel auf der offiziellen Niedersachsen-Tourismus-Webseite www.reiseland-niedersachsen.de und weiteren Portalen dargestellt. Infos zu Reisen für Alle finden Sie u. a. hier: www.reisen-fuer-alle.de. Die Reisen-für-Alle-Zertifizierung ist bis Ende 2018 für unsere Region **kostenlos!**



Die Zertifizierung „KinderFerienLand Niedersachsen“ zeigt Familienreisenden, wo es hingehen kann. Die zertifizierten Betriebe werden von der Landesmarketing-Organisation TMN beworben, z. B. auf dem eigenen Portal, auf einer Entdeckerkarte und auf Messen. Die Zertifizierungsgebühren entfallen 2018, es ist nur eine Servicegebühr von 45 Euro zu bezahlen. Infos gibt es hier: www.kinderferienland-zertifizierung.de

**Zeigen Sie, dass Service und Qualität Ihnen wichtig sind.
Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder gleich
loslegen möchten, melden Sie sich bei uns!**



Das Niedersachsendcamp 2018 kommt nach Celle

Vom 18. bis 20. Oktober 2018 findet in der Residenzstadt Celle das 2. Niedersachsendcamp der 17-Städte-Kooperation **about-cities** statt. Die Arbeitsgemeinschaft der niedersächsischen Städte vernetzt hierbei Akteure aus den 17 Städten, darunter auch Gifhorn, die sich zu den **aboutcities** zusammengeschlossen haben sowie Teilnehmer wie Destinationsmanagementorganisationen, Kulturvertreter, Gastronomen, Agenturen aber auch Bloggern aus ganz Niedersachsen und sogar darüber hinaus, um sich in bewährter Barcampatmosphäre auszutauschen. Kurzum: Sämtliche Akteure, die im niedersächsischen Städtetourismus eine Rolle spielen oder daran aus den verschiedensten Gründen interessiert sind, werden dabei sein.

Drei Tage lang wird etwa 150 Touristikern eine Gelegenheit geboten, um über das Thema „Städtetourismus & mehr“ zu diskutieren.

Über aboutcities

Der 17-Städte-Blog für Niedersachsen und Bremerhaven

Hinter **aboutcities** stehen 16 niedersächsische Städte wie Hannover, Osnabrück, Lingen, Verden, Papenburg, Hann. Münden, Oldenburg, Gifhorn und zusätzlich Bremerhaven. Die Kooperation wurde geschlossen, um den Städtetourismus in Niedersachsen zu fördern. Ein Baustein dazu ist ein Reise-Blog, mit dem die Leser besondere und konkrete Informationen für einen gelungenen Städtetrip bereitgestellt bekommen.

Darüber hinaus werden gemeinsame Strategien entwickelt, zum Beispiel zum Umgang mit neuen Möglichkeiten der Digitalisierung.

Vom Shoppen in Oldenburg über Ausflüge in Gifhorn bis zu Reisen in Niedersachsens Landeshauptstadt

Bei **aboutcities** bloggen Insider der jeweiligen Stadt, die teilhaben lassen an Hintergrundgeschichten, neuen Entdeckungen und nützlichen Tipps für einen Kurzurlaub in einer der lebenswerten Städte.

Blogger-Workshop in Gifhorn

Am 8. und 9. November treffen sich rund 20 Bloggerinnen und Blogger aus den niedersächsischen Städten auf Einladung der Südheide Gifhorn GmbH in Gifhorn zu einem Workshop.

Dabei haben die Gastgeber die Gelegenheit, den Teilnehmern die Stadt und die Region zu zeigen. So geht es zum Beispiel in das Mühlenmuseum und in den Glocken-Palast.

Weitere Neuigkeiten kurz und knapp

Neue Kollegin im Tourismus-Team der Südheide Gifhorn GmbH

Stefanie Wolters aus dem Servicebüro in Gifhorn hat die Südheide Gifhorn GmbH verlassen. Alle Kollegen wünschen ihr für ihren neuen beruflichen Schritt viel Erfolg und viel Glück für ihren weiteren Lebensweg. Seit Oktober verstärkt Rita Niebuhr als Nachfolgerin das Gifhorn-Team. Wir heißen sie herzlich willkommen und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Nächster Messe-Termin

Zusammen mit regionalen Partner wird die Südheide Gifhorn GmbH am 20. und 21. Oktober auf der infa regional in Hannover mit einem Stand präsent sein.

Nach dem Erfolg auf der Grünen Woche in Berlin Anfang des Jahres, freut sich die Kooperation unter dem Dach der „Südheide genießen!“ wieder für die Urlaubsregion Südheide Gifhorn auf „Werbetour“ zu gehen.

„Es ist effektiv und sinnvoll, diese Art von Werbekooperationen zu nutzen. Und dass Motto „Südheide genießen“ eignet sich sehr gut, die Aufmerksamkeit der Messebesucher auf die regionalen Produkte sowie die Urlaubsregion zu lenken“, ist Jörn Pache, Geschäftsführer der Südheide Gifhorn GmbH, überzeugt.

Tourismusbüro Hankensbüttel zieht um

Liebe Tourismuspartner!

Bitte denken Sie daran, dass wir die Touristinformation Hankensbüttel Ende des Jahres schließen werden. Ab Januar sind wir mit unserem Servicebüro in Wittingen an neuer Stelle wie gewohnt für Sie da.

Über die neuen Kontaktdaten werden wir Sie in nächster Zeit in Kenntnis setzen.

Umbenennung: Aus Privatzimmer wird Ferienzimmer

Ab Januar 2019 wird die Bezeichnung Privatzimmer durch den Begriff Ferienzimmer ersetzt. Damit soll eine harmonische und moderne Darstellung der Marke DTV-Klassifizierung erreicht werden.

Bitte berücksichtigen Sie die Neuerung bei der Erstellung für Printprodukte bzw. bei der Vermarktung auf anderen Kanälen außerhalb der Südheide Gifhorn GmbH.



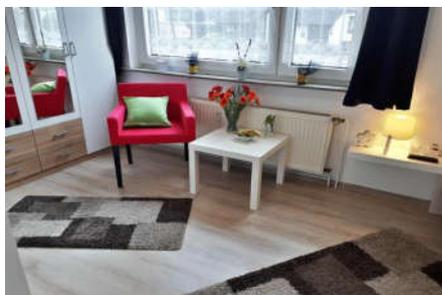
FW Claudia in Gamsen



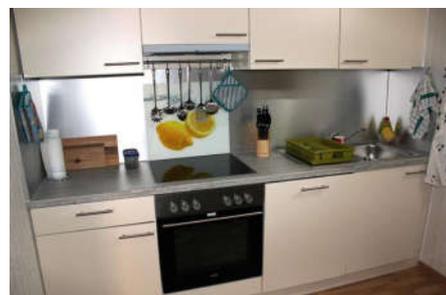
Haus Abendruh in Gifhorn

Das Reservierungssystem der Südheide Gifhorn bekommt Zuwachs

Ab sofort sind weitere Unterkünfte im Buchungssystem der Südheide Gifhorn frei geschaltet. „Eine Bedingung für eine Aufnahme in unser Reservierungssystem ist die Onlinebuchbarkeit der Unterkunft“, erklärt Daniela Reiter, Mitarbeiterin in der Touristinformation Gifhorn. „Der Gast wendet sich für eine Unterkunftssuche nur noch im Spezialfall, wie bspw. Reisen mit einem Hund, direkt in der Touristinformation. Deshalb ist es für Vermieter heutzutage ein Muss, online buchbar zu sein. Nur so kann eine Ferienwohnung erfolgreich am Markt bestehen, da sie so auch auf anderen Portalen vermarktet werden kann“, fügt Reiter weiter an.



Haus Pingel 2 in Gifhorn



Lily's Haus in Vollbüttel



Waldhaus Heidetraum in Hagen



Ferienwohnung Über den Dächern in Hankensbüttel