

TourismusNews Sommer 2019



Themen dieser Ausgabe

Relaunch: www.suedheide-gifhorn.de in frischem modernen Look - Erfassung einer eigenen Veranstaltung im Veranstaltungskalender - Startschuss für Samstags-Stadtführungen in Gifhorn und öffentliche Themenführungen - Südheide Gifhorn GmbH zum ersten Mal auf der Nordkreismesse - Neue Freizeitkarte ab sofort erhältlich - Tourismuszahlen 2019: Zuwächse bei den Übernachtungen in der Südheide Gifhorn - Niedersachsen stärkt Qualitätstourismus - Allerwelle und Adventure Golf am Bernsteinsee werden ausgezeichnet - Weitere Neuigkeiten kurz und knapp

Relaunch: www.suedheide-gifhorn.de in frischem modernem Look

Hinter den Kulissen wurde seit Wochen tatkräftig an dem neuen Internetauftritt gearbeitet. „Nach sieben Jahren war unser Auftritt technisch nicht mehr auf dem aktuellsten Stand“, stellt Jörn Pache, Geschäftsführer der Südheide Gifhorn GmbH, heraus, „somit war es an der Zeit für einen Relaunch. Dies ist für ein kleines Team ein zeitintensives Vorhaben. Mit der Agentur neusta destination solutions ist es uns gelungen, ein modernes, frisches Aussehen für den Webauftritt der Urlaubsregion zu erstellen“, zeigt sich Pache erfreut. Auf der neuen Seite wird das vielfältige Angebot der Region mit Freizeitangeboten, Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Unterkünften und Naturerlebnissen dargestellt.

Bei uns in der Südheide gibt es viel zu sehen!

Die kulturelle Vielfalt im Süden der Lüneburger Heide ist außerordentlich: Das Schulmuseum in Steinhorst, das Heimatmuseum in Müden (Aller) und das Museum Burg Brome mit seinen alten Werkstätten bieten erlebbare Alltagsmomente aus früheren Zeiten. Doch die Südheide lockt mit vielen weiteren großen und kleineren Museen, Ausstellungen und Attraktionen, die einen Besuch lohnen.

Im Hankensbütteler Otter-Zentrum und im Nabu-Artenschutzzentrum in Leiferde können Sie die heimische Tierwelt hautnah erleben. Und wer sich gerne belligeln lässt, ist in unserer Urlaubsregion genau richtig, denn neben den 14 Mühlen im Freilichtmuseum in Gifhorn gibt es viele weitere Wind- und Wassermühlen zu entdecken.

Unsere Sehenswürdigkeiten und Attraktionen



Einführungsseite zu den Sehenswürdigkeiten und Attraktionen.

Das Team der Südheide Gifhorn GmbH lädt Sie ein, auf dem neuen Regionsportal auf Entdeckungsreise zu gehen und freut sich auf konstruktives Feedback.

Erfassung einer eigenen Veranstaltung im Veranstaltungskalender

Der Veranstaltungskalender für unsere Urlaubsregion darf gerne mit attraktiven Veranstaltungen befüllt werden. Wenn Sie eine touristisch relevante Veranstaltung durchführen, würden wir uns freuen, wenn Sie diese im Kalender erfassen. Der Kalender wird auf unserer Seite und auf der Gifhorer Stadtseite ausgespielt. Darüber hinaus werden rechtzeitig eingetragene Events durch uns an einen regionalen und überregionalen Presseverteiler versendet. Es entsteht monatlich eine Druckversion, die in den Touristinformationen Gifhorn und Wittingen ausliegt. Über unseren Verteiler erhalten interessierte Gäste und Bürger den Kalender auch per Mail. Sie sehen - ein Eintrag lohnt sich auf jeden Fall! Informationen, wie Sie Ihre Veranstaltung eintragen, finden Sie auf unserer Internetseite bei den Veranstaltungen. Die Erfassung geht ganz einfach und schnell. Nach kurzer Prüfung wird die Veranstaltung freigeschaltet. Sollten Sie Fragen zur Erfassung haben, steht ihnen unser Team gerne zur Verfügung.

Anreise:	Abreise:	Erwachsene:	Kinder:	Unterkunftsart:	Unterkünfte finden
31.05.2019	07.08.2019	2	0	Alle	

Was möchten Sie erleben?

Urlaubstipps für die Südheide



Impressionen auf der neuen Internetseite www.suedheide-gifhorn.de.

Im Hinblick auf die Verantwortlichkeit (mobile Darstellung der Seite), die Sicherheitsverschlüsselung (HTTPS-Verschlüsselung) und das CMS-System (Typo3-Update) ist die Seite nun auf einem aktuellen Stand der Technik.

Ebenso haben moderne Internetseiten einen ganz anderen Stil. Große, emotionsweckende Bilder stehen in der User-Ansprache im Vordergrund und Texte eine untergeordnete Rolle. „Insbesondere in der Vermarktung einer Urlaubsregion sind Emotionen ein überaus wichtiger Faktor, diese können wir nun durch die Neugestaltung des Webauftritts mit stimmungsvollen und einladenden Bildern beim Gast wecken“, ist sich Pache sicher.

Startschuss für Samstags-Stadtführungen in Gifhorn und öffentliche Themenführungen



Foto: Südheide Gifhorn

Für die einstündige Stadtführung zahlen die Teilnehmer vier Euro pro Person.

Am 4. Mai starteten die Kultur- und Landschaftsführer in die neue Saison und haben auch in diesem Jahr die beliebten Historischen Stadtführungen in Gifhorn mit im Programm.

Bis Ende September werden die öffentlichen Führungen von den Kultur- und Landschaftsführern in Kooperation mit der Tourismusgesellschaft Südheide Gifhorn jeden Samstag (außer 24. August) angeboten. Treffpunkt ist jeweils um 15 Uhr der Brunnen auf dem Marktplatz.

Der Stadtrundgang führt durch die historische Altstadt bis zum Welfenschloss. Die Stadtführer erzählen anschaulich Gifhorer Geschichte und Geschichten, Kurioses, Interessantes und Unterhaltsames. Schließlich ist in der über 800-jährigen Stadtgeschichte viel passiert.

Ab Mai beginnen auch wieder die öffentlichen Führungen im nördlichen Landkreis. Fast jeden Dienstag bis Mitte September werden Führungen zu verschiedenen Themen angeboten.

Zum Beispiel eine Stadtführung in der Brauereistadt Wittingen, eine Radtour auf dem Sagen- und Geschichtslehrpfad in Ehra-Lessien, eine Wanderung durch das Postmoor bei Räderloh und verschiedene Themenwanderungen zur Heideblüte im Heiligen Hain.

Das aktuelle Programm der öffentlichen Führungen finden Sie unter:

<https://www.suedheide-gifhorn.de/erleben/fuehrungen/feste-fuehrungstermine-2019.html>



Führungsflyer 2019

Natürlich kann auch eine individuelle Führung vereinbart werden. Von Montag bis Sonntag stehen die Kultur- und Landschaftsführer bereit, um Interessierten die Südheide Gifhorn zu zeigen. Ob Stadtführung, verschiedene Führungen für Kinder, eine Führung im Mühlenmuseum oder eine geführte Wanderung in die Gifhorer Heide - das Angebot ist vielfältig!

Neu im Programm ist die sprichwörtliche Stadtführung „Von Spießbürgern und Zimt-zicken“. Hier werden Fragen geklärt wie „Werden auf einem Flohmarkt Flöhe verkauft?“ und „Wie kratzt man die Kurve?“ Die Erklärungen dazu werden auf unterhaltsame Weise mit einer historischen Stadtführung verbunden.

Alle Führungen sind über die Südheide Gifhorn zu buchen. Auf der Internetseite <https://www.suedheide-gifhorn.de/erleben/fuehrungen.html> gibt es weitere Informationen zum vielfältigen Führungsangebot in der Südheide

Südheide Gifhorn GmbH zum ersten Mal auf der Nordkreismesse

Nach der Eröffnung der Touristinformation in Wittingen präsentierte sich die Südheide Gifhorn erstmals auf der Nordkreismesse, um mit anderen touristischen Akteuren und Interessierten in Kontakt zu kommen. Bei den Gesprächen mit Wittinger Bürgern sind wichtige Ideen und Wünsche aufgekommen, der sich die Südheide Gifhorn in der Zukunft annehmen wird.



Neue Freizeitkarte ab sofort erhältlich!

In den Touristinformationen Gifhorn und Wittingen liegt ab sofort die Freizeitkarte für den Landkreis Gifhorn aus. Die Karte gibt nützliche Tipps zu Ausflugszielen, Sehenswürdigkeiten, Natur- und Tiererlebnissen und anderen Freizeitangeboten für Entdeckungsfreudige aus Nah und Fern.

Tourismuszahlen 2019: Zuwächse bei den Übernachtungen in der Südheide Gifhorn

Das Jahr 2018 brachte dem niedersächsischen Tourismus ein weiteres Rekordergebnis, und auch der Landkreis Gifhorn konnte zulegen. Wie das Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN) mitteilte, kamen im Jahr 2018 insgesamt mehr als 15 Millionen Gäste nach Niedersachsen, das sind rund 3,7 Prozent mehr im Vergleich zum Jahr 2017. Die Zahl der Übernachtungen lag mit fast 45 Millionen rund 3,4 Prozent über dem Vorjahresergebnis.

Der Landkreis Gifhorn konnte mit 4,5 Prozent bei den Gästeankünften und rund 7,6 Prozent bei den Gästeübernachtungen sogar deutlicher zulegen als der Niedersachsenschnitt. Insgesamt gab es 130.514 Gästeankünfte und 333.363 Übernachtungen im Landkreis im Jahr 2018.

Der Landkreis Gifhorn, der touristisch als „Südheide Gifhorn“ vermarktet wird, bot Gästen in 2018 3.860 Schlafgelegenheiten in 78 Betrieben an. Erhoben werden gewerbliche Betriebe ab zehn Betten und touristische Schlafgelegenheiten auf Campingplätzen. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag bei 2,55 Tagen.

„Die Übernachtungen in Unterkünften mit weniger als zehn Betten, also beispielsweise Ferienhäuser, Ferienwohnungen und kleinere Pensionen, werden nicht statistisch erfasst. So fällt die effektive Gästezahl im Landkreis weitaus höher aus“, erläutert Jörn Pache, Geschäftsführer der Südheide Gifhorn GmbH.

„Ein Grund für die positiven Zahlen ist sicher das langanhaltende Sommerwetter, das zum Besuch der Badeseen und zum Aktivurlaub eingeladen hat. Radfahren ist ein wichtiges Urlaubsthema für uns“, erklärt Pache. Die Tourismus GmbH will weiter auf Radurlauber bauen und setzt sich für einen Ausbau der Radinfrastruktur ein. Weitere Themen sind beispielsweise Gruppenreisen und Kulinarik, zu denen Reiseangebote wie Schlemmerwochenenden und Kräuterseminare geschaffen wurden.

Niedersachsen stärkt Qualitätstourismus - Allerwelle und Adventure Golf am Bernsteinsee werden ausgezeichnet



Foto: www.scheffen.de

Gäste der Verleihungsveranstaltung auf Schloss Salder.

„Das Thema Qualität ist für den Tourismus von zentraler Bedeutung. Nur zufriedene Gäste, die einen rundum gelungen Aufenthalt hatten, kommen wieder oder empfehlen eine Destination in ihrem persönlichen Umfeld weiter. Daher ist es entscheidend, dass sich im Tourismus ein Qualitätsbewusstsein nachhaltig etabliert“ so Meike Zumbrock, Geschäftsführerin der TMN.

Fünf Betriebe erhielten die Auszeichnung Reisen für Alle.

Am 28. März 2019 fand im Rahmen des Pilotprojektes „Qualität = Gästeglück“ die Verleihungsveranstaltung der Qualitätsinitiativen KinderFerienLand Niedersachsen, Reisen für Alle und ServiceQualität Deutschland in Salzgitter statt.

Die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) hat gemeinsam mit der TourismusRegion BraunschweigerLAND e.V. und ihren Tourist-Informationen, darunter auch die Südheide Gifhorn, dieses Projekt umgesetzt. Die Leistungsträger sollten so für das Thema Qualität sensibilisiert und der Austausch mit den örtlichen Betrieben gefördert werden.



Foto: Allerwelle

Allerwelle Gifhorn.



Foto: Adventure Golf

Adventure Golf am Bernsteinsee.

Die Südheide Gifhorn gratuliert der Allerwelle zur Auszeichnung „Reisen für Alle“ und Adventure Golf am Bernsteinsee zur Zertifizierung „Kinderferienland Niedersachsen. Haben Sie auch Interesse, dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

Weitere Neuigkeiten kurz und knapp

Neue buchbare Unterkünfte im Reservierungssystem der Südheide Gifhorn



Landgasthaus Piep in Erpensen.



Heide Haus Oerrel.



Seehotel Tankumsee in Isenbüttel.

Kostenloser Eintrag möglich!

Die Südheide Gifhorn kulinarisch entdecken - Zusammen mit der Initiative „Südheide genießen“ möchte die Südheide Gifhorn GmbH regionalen Erzeugern, Verarbeitern, Händlern und der Gastronomie eine neue Präsentationsmöglichkeit zur Verfügung stellen.

Auf dem neuen Regionsportal findet sich die Rubrik „Regional genießen“. Dort können Sie sich als Gastronomie, Land- und Hofcafé, Wochenmarkt oder Hofladen eintragen lassen. Alles was Sie dazu benötigen, ist qualitativ hochwertiges Fotomaterial und einen Text.

Haben Sie Interesse, rufen Sie uns an oder senden Sie uns das Material zu.

In diesem Quartal haben sich neue Vermieter dazu entschlossen, sich dem Reservierungssystem der Urlaubsregion Südheide Gifhorn anzuschließen.

„Mit seiner Gästeunterkunft online buchbar zu sein, ist heutzutage ein Muss“, ist sich das Team der Südheide Gifhorn GmbH einig.

Durch den Anschluss an weitere bekannte Buchungsplattformen wie bestfewo.de, ab-in-den-urlaub.de oder E-Domizil, werden die Unterkünfte mit nur einem zu betreuenden Eintrag im Südheide-System über weitere Buchungskanäle ausgespielt.

Das Team der Südheide Gifhorn heißt alle neuen Vermieter herzlich Willkommen und freut sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



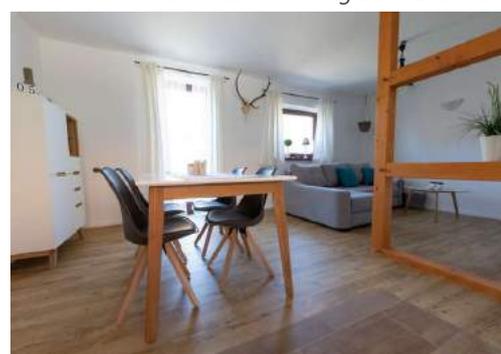
Familienzimmer Erpensener Hof.



Michis Ferienwohnung in Vollbüttel.



Erlebnishof Dreyer in Oerrel.



Hof Niebuhr in Wentorf.

Liebe Vermietungsbetriebe!

Ab Juli beginnen wir wieder mit dem Auflegen der Magazine für das Jahr 2020. Rechtzeitig werden Sie wieder vom Verlag angeschrieben, um einen Eintrag ins neue Urlaubsmagazin zu buchen bzw. um Ihre Eintragungen zu korrigieren. Sollten Sie im letzten Jahr keine Nachricht erhalten haben oder möchten Sie neu mit einer Anzeige im Urlaubsmagazin vertreten sein, wenden Sie sich bitte an die Touristinformation in Gifhorn, Tel. 05371 937880 oder in Wittingen, Tel. 05831 9934900. Wir nehmen Ihre Kontaktdaten gern in den Verteiler auf.

Bitte notieren und ändern Sie die neuen Kontaktdaten für die Tourist-Information in Wittingen:

**Südheide Gifhorn GmbH
Touristinformation Wittingen
Lange Straße 29, 29378 Wittingen**

**Tel. 05831 99 34 900, Fax 05831 99 34 901
urlaub@suedheide-gifhorn.de**